



# ÇA CHANGE QUOI LA MAISON CONNECTÉE ?

À l'orée des années 2000, on parlait de domotique. Depuis, la sémantique a évolué : la maison est devenue connectée. À quoi ? À presque tout. Depuis le canapé, on peut gérer son bureau, régler le chauffage, surveiller la cuisson d'un gâteau... Utile ou futile ? En tout cas, ça simplifie la vie.

« Notre actuelle capacité à la mobilité associée aux progrès technologiques a tout transformé. Si la domotique a eu du mal à se démocratiser, la banalisation des objets connectés (smartphone, ordinateur, tablette...) a permis la véritable émergence de la maison "intelligente". » Ce constat est celui de Bruno Frick, créateur du site [mamaisonconnectee.com](http://mamaisonconnectee.com) qui aide à s'équiper pour faire face aux cambriolages, risques d'incendie, fuites de gaz... « Tous les acteurs liés aux nouvelles technologies s'engouffrent dans le créneau de la maison connectée », poursuit-il. En effet, de SFR à Orange, de Google à Apple, chacun planche pour connecter toute la maison, de la cuisine au salon. Chez Legrand, on résume cet engouement à « une nouvelle façon d'installer l'électricité chez soi ».

**Pour préparer les repas.** La cuisine connectée, c'est avant tout se sentir aidé, assisté, lors de la réalisation de petits plats. À titre d'exemple, le four intégré de la « Chef collection » signée Samsung dispose d'un écran tactile

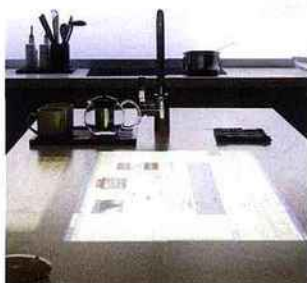
avec connexion Wi-Fi et application mobile, pour régler et contrôler une cuisson depuis son canapé. Plus innovant : le four connecté De Dietrich envoie les invitations à dîner, gère les courses, associe les vins, s'inspire de recettes du chef étoilé Pierre Gagnaire. Quant à Whirlpool, la marque peaufine un concept de table de cuisson interactive : celle-ci connaît le contenu du réfrigérateur, propose des recettes adaptées aux ingrédients disponibles, guide le cuisinier et, durant la cuisson, ce dernier peut surfer sur le web. Du côté du petit électroménager, ça bouge tout autant. Avec le « Cookeo Connect » de Moulinex, par exemple, sélectionné au Grand Prix de l'Innovation 2015 de la Foire de Paris. Une fois connecté via Bluetooth à une tablette ou un smartphone, ce multicuiseur invite à choisir un plat à réaliser parmi sa centaine de recettes, puis une liste de courses à faire s'affiche automatiquement. Ensuite, il suffit de suivre les instructions pour préparer, faire cuire et réussir son poulet, sa tarte, son gâteau.



**Interface « TaHoma »** pour piloter plus de 100 équipements (stores, portails, lumières, chauffage, alarmes...). Disponible avec la TaHoma Box. Devis sur demande, Somfy.



**Serrure connectée « ENTR »** pour porte d'appartement. Verrouillage sans clé, mais avec smartphone, télécommande, lecteur d'empreinte digitale ou code. Gamme « Revo' motion », prix sur demande, Vachette.



**Table connectée** en Corian, à la fois plan de travail et écran de projection. Installation réalisée par l'architecte Gabriel Kowalski. Devis sur demande, Connecting Technology.

**Pour laver et sécher.** Avec sa technologie « 6ème Sens Live », Whirlpool a pris une longueur d'avance en mixant connectivité et écosystème. Autrement dit : lave-linge, sèche-linge, lave-vaisselle et même réfrigérateur de cette gamme communiquent entre eux. Le sèche-linge propose ainsi le programme le plus adapté au cycle de la-

vage. L'objectif de ce set de quatre appareils étant de limiter au maximum la consommation d'énergie.

**Pour travailler.** Grâce aux tablettes et ordinateurs portables, les données du bureau s'invitent à la maison. Désormais, on travaille aussi bien du salon que de la chambre ou de... la cuisine. Dans son showroom parisien baptisé Domo!, la société Connecting Technology a réalisé une cuisine dont le long plan de travail en Corian se transforme en un immense écran : idéal pour consulter ses emails ou boucler un dossier urgent.

**Pour prendre soin de soi.** Toujours dans cet étonnant showroom-appartement Domo!, on se laisse surprendre par la connectivité qui investit aussi la salle de bains. « La baignoire se veut multifonction », explique Pierre-Nicolas Cléré, directeur de Connecting Technology. Il détaille : « On peut se faire couler un bain à distance, régler la température, la quantité et le parfum de l'eau à partir de son téléphone. » Plus bluffant encore : « On peut avoir accès à ses contenus sur un écran mural grâce à un clavier étanche, flottant et sans fil. »

**Pour tout sécuriser.** Enfin, la connectivité permet de gérer et protéger son habitation depuis un ordinateur ou un smartphone. Volets, stores, lumières, portails, chauffage, alarmes... tout peut être actionné à distance. À ce titre, la nouvelle interface « TaHoma » de Somfy rend possible la programmation et le pilotage d'une centaine d'équipements domestiques. Un système compatible avec des produits Velux, Hitachi, De Dietrich ou encore Philips hue. Une façon de maîtriser sa consommation d'énergie tout en surveillant son domicile.

**Set de 4 appareils** (réfrigérateur, lave-linge, sèche-linge, lave-vaisselle) connectés entre eux grâce à la technologie « 6ème Sens Live ». Respectivement 1400 €, 1300 €, 1200 € et 900 €, disponibles en septembre 2015, Whirlpool.



**TELEX Marché porteur.** En 2017, la maison connectée va générer un chiffre d'affaires de 300 millions d'euros, contre 150 millions en 2014 (étude de l'institut Xerfi sur « Le marché de la maison connectée »). Parmi les facteurs qui expliquent cette prévision, citons l'amélioration de la conjoncture dans le bâtiment, ainsi que les besoins croissants des Français en matière de confort, sécurité et réduction de leur facture énergétique.